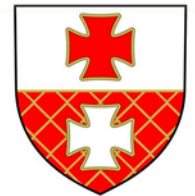




DNA Miasta | Elbląg



Grzegorz Nowaczyk
Prezydent Elbląga

Kwartalnik „Res Publica Nowa” oraz Prezydent Elbląga Grzegorz Nowaczyk zapraszają do udziału w elbląskiej edycji programu „DNA Miasta”. Jego celem jest rozpoczęcie dyskusji nad miejską polityką kulturalną i projektami rozwoju elbląskiej kultury. Będziemy rozmawiać o roli urzędu miejskiego oraz pracować nad społecznymi propozycjami zmian – wykorzystania potencjalnych szans i rozwiązania istniejących problemów.

Nasze zaproszenie kierujemy przede wszystkim do osób zaangażowanych w tworzenie kulturalnego charakteru Elbląga. Program „DNA Miasta” to okazja do partnerskiej wymiany opinii i współpracy przy tworzeniu nowej polityki kulturalnej miasta.

Elbląska edycja „DNA Miasta” odbędzie się w sobotę, 19 maja 2012 r. w Ratuszu Staromiejskim. Rozpoczynamy o godz. 10.30 i pracujemy wspólnie do godz. 17.00.

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc na warsztatach prosimy o wcześniejsze zgłoszenie swojego uczestnictwa na stronie internetowej www.dnamiasta.pl.

Prosimy również o zapoznanie się z poniższymi informacjami o programie „DNA Miasta” i planowanym przebiegu jego elbląskiej edycji.

CZYM JEST PROGRAM „DNA Miasta”?

Ideą prowadzonego od 2009 r. programu „DNA Miasta” jest działanie na rzecz tworzenia dobrych miejskich polityk kulturalnych. Promujemy kulturę budowaną w dialogu, opartą na interakcji mieszkańców, twórców i władz miejskich. Szukamy odpowiedzi na pytanie o tożsamość miasta – jego kod DNA, aby na tej podstawie budować świadomą i opartą na zasadach współuczestniczenia oraz współodpowiedzialności strategię rozwoju kultury. Wspieramy mieszkańców, twórców i animatorów kultury oraz władze miasta w tworzeniu mądrej kultury miejskiej.

Elbląska odsłona programu „DNA Miasta” to jednodniowa debata i warsztaty dla przedstawicieli miejskich twórców i animatorów kultury oraz władz miasta. Ma być pierwszym krokiem w budowaniu nowej polityki kulturalnej miasta i poprzedzać miejski kongres kultury. Inicjatorem organizacji elbląskiej edycji programu „DNA Miasta” jest Leszek Sarnowski, dyrektor Departamentu Kultury Urzędu Miejskiego w Elblągu.

www.dnamiasta.pl

JAK BĘDIEMY PRACOWAĆ?

Wydarzenie zostało podzielone na dwie części – otwartą dyskusję z zaproszonymi gośćmi oraz warsztaty w małych, 15 osobowych grupach, prowadzonych przez profesjonalnych moderatorów.

Zaczynamy od debaty, w której wezmą udział Grzegorz **Nowaczyk**, prezydent Elbląga, Paweł **Kulasiewicz** (zaproszony) ze Stowarzyszenia Elbląg Europa, Leszek **Sarnowski**, dyrektor Departamentu Kultury Urzędu Miejskiego w Elblągu, Aleksandra **Szymańska**, dyrektorka Instytutu Kultury Miejskiej w Gdańsku oraz Karol **Zamojski** z Pracowni Kultury Współczesnej w Bydgoszczy. Moderatorem będzie Artur **Celiński**, zastępca redaktora naczelnego kwartalnika „Res Publica Nowa”.

Debata ma służyć wspólnemu poszukiwaniu odpowiedzi na pytania dotyczące tego, w jaki sposób możemy definiować miejską politykę kulturalną? Opierając się na doświadczeniach elbląskich oraz Bydgoszczy i Gdańska będziemy rozmawiać o roli miasta i formach współpracy z publicznymi i niepublicznymi instytucjami kultury - czy miasto ma animować kulturę czy nią zarządzać? Jaka jest rola miejskich instytucji kultury? Zastanowimy się nad zarysem strategii rozwoju kultury – ku czemu ona powinna zmierzać? Jakie cele można postawić przed kulturą w Elblągu? W jaki sposób powinna przebiegać współpraca miasta z jego mieszkańcami, aby jej efekty były możliwie najbardziej konstruktywne i sprzyjały rozwojowi całego miasta.

DEBATA ROZPOCZYNA SIĘ O GODZ. 11.00 i potrwa ok. 90 minut.

Po debacie rozpoczną się warsztaty, których celem będzie praca nad wstępnymi założeniami dla przygotowywanej strategii rozwoju kultury. Uczestnicy zostaną podzieleni na cztery grupy warsztatowe, z których każda będzie pracować nad innym obszarem tematycznym (Grupa 1. Ludzie i kreacja, Grupa 2. Tożsamość i wizerunek, Grupa 3. Zarządzanie kulturą, Grupa 4. Miejsca i przestrzeń publiczna. Dokładny opis tematów grup warsztatów znajduje się poniżej).

Przewidujemy dwie półtoragodzinne sesje warsztatowe. Pierwsza z nich będzie poświęcona diagnozie aktualnej sytuacji we właściwym dla danej grupy obszarze tematycznym. Druga część to zaś praca nad propozycjami i pomysłami uczestników.

UWAGA! WAŻNE! – każda osoba zainteresowana udziałem w warsztatach musi zgłosić swój udział do 17.05.2012 r. i wybrać interesującą ją grupę. Wcześniejsza rejestracja jest wymagana ze względu na limit osób umożliwiającą konstruktywną pracę w grupach. Osoby niezarejestrowane będą mogły uczestniczyć w warsztatach tylko w przypadku, gdy liczebność grupy nie przekroczy 15 osób.

Na zakończenie dnia planujemy godzinne podsumowanie wspólnej pracy i czas na komentarze zaproszonych gości – głos zabiorą przedstawiciele władz miasta oraz mediów.

OBSZARY TEMATYCZNE

Każda z czterech grup warsztatowych będzie pracowała nad odrębnym obszarem tematycznym. Przedstawiamy zarysy ich tematyki – prosimy o wybór jednej z czterech grup.

Grupa 1. "Ludzie i kreacja"

Uczestnicy grupy "Ludzie i kreacja" zmierzają się z kwestiami dotyczącymi zwiększania zainteresowania, a co za tym idzie, uczestnictwa mieszkańców miasta w tworzeniu kultury miejskiej. Będziemy szukać przyczyn niskiej mobilizacji i uczestnictwa mieszkańców w kulturze, odpływu młodych ludzi z miasta i zastanawiać się, w jaki sposób wspólnie można przyczynić się do zwiększenia współdziałania oraz współodpowiedzialności miejskich obywateli w kulturze. Tutaj będziemy również rozmawiać o wyzwaniach, jakie niesie za sobą potrzeba obywatelskiej partycypacji w procesie podejmowania decyzji przez przedstawicieli władz miasta.

Grupa 2. "Tożsamość i wizerunek"

Uczestnicy grupy "Tożsamość i wizerunek" zajmą się tym, co dla miasta może być najważniejsze - jego tożsamością i charakterem. Będziemy tu rozmawiać o tym, w jaki sposób wydobyć to, co najlepsze z tożsamości Elbląga i jak to wykorzystać w tworzeniu pozytywnego wizerunku miasta. Nie będą to jednak ćwiczenia z marketingu. Uczestników tej grupy czeka ciężka praca w poszukiwaniu pomysłów na to, w jaki sposób wszystkie najważniejsze instytucje miasta, aktywiści, twórcy i animatorzy kultury, mieszkańcy oraz przedstawiciele władz miejskich mogliby wspólnie zbudować unikalny ośrodek kultury, który stałby się ważnym i wyróżniającym się punktem na kulturalnej mapie regionu.

Grupa 3. "Zarządzanie kulturą"

Uczestnicy grupy "Zarządzanie kulturą" będą zajmować się przede wszystkim kwestią zarządzania kulturą miejską. Będziemy tu rozmawiać zarówno o zasadach współpracy urzędu miasta z twórcami i animatorami kultury, jak i współdziałaniu środowiska kulturalnego w Elblągu. Przedyskutujemy kwestię finansowania starając się wyjść poza prosty problem zbyt małej ilości pieniędzy. Tu będzie także miejsce na zaprojektowanie narzędzi ewaluacji działań kulturalnych.

Grupa 4. "Miejsca i przestrzeń publiczna"

Uczestnicy grupy "Miejsca i przestrzeń publiczna" będą uczestniczyli w dyskusji o instytucjach i miejscach kultury - zarówno tych publicznych, jak i prywatnych. Będziemy rozmawiać o tym, w jaki sposób te miejsca tworzą kulturalną mapę Elbląga. Poruszymy także kwestię przestrzeni publicznej i tego, w jaki sposób można uczynić ją bardziej przyjazną, demokratyczną i otwartą na potrzeby i oczekiwania mieszkańców miasta.

CO SIĘ STANIE Z WYNIKAMI PRAC?

Elbląska edycja programu „DNA Miasta” to pierwszy krok na drodze do stworzenia nowej polityki kulturalnej miasta. Efekty naszych wspólnych prac będą podstawą do ustalenia programu Elbląskiego Kongresu Kultury planowanego na wrzesień 2012 r. To bardzo ważne, aby już na tym etapie każda osoba zainteresowana rozwojem elbląskiej kultury wzięła udział w procesie tworzenia wytycznych dla urzędu miasta.

Efekty wydarzenia z 19.05.2012 r. zostaną spisane, przekazane Departamentowi Kultury elbląskiego Urzędu Miejskiego i upublicznione. Zespół „DNA Miasta” dopilnuje, aby podjęte podczas naszego wydarzenia decyzje i postulaty były bliskie kolejnym działaniom Urzędu Miejskiego.

KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu z zespołem kwartalnika „Res Publica Nowa”. Prosimy o kontakt mailowy pod adresem poczty elektronicznej – dnamiasta@res.publica.pl. Więcej informacji na temat elbląskiej edycji programu „DNA Miasta” można znaleźć na stronie www.dnamiasta.pl.